



Foto: FUSE GmbH / iad kennymatic (flickr)

Mobile Apps

Konzeption, Entwicklung und Programmierung

iPhone und iPod Touch haben ein neues Zeitalter eingeläutet – auch im Marketing.

Von nahezu jedem Punkt der Welt aus können User völlig neue Arten **digitaler Dienstleistung** und Infotainment abrufen. Das ist die Chance für jedes Unternehmen, seinen Kunden neue Services anzubieten.

Apps (von engl. application) sind Anwendungsprogramme für Smartphones wie iPhone und Android. Diese können z.B. im **App Store** direkt heruntergeladen und sofort genutzt werden - ob Produktinfo, nützliche Alltagshilfe, Unterhaltungs- oder Shopping-Angebot.

Besonderes Einsatzgebiet: B2C- und B2B **Kundenservice**.

Denn Apps werden von ihren Nutzern als Helfer betrachtet, die die Alltags-Organisation und das Erledigen unterschiedlicher Dinge erleichtern. Sie sind deshalb nicht nur für **Dienstleister**, sondern auch für **stationäre Händler** interessant.

Eine erfolgreiche App Konzeption erfordert nicht nur grundlegendes Branchen-, Produkt- und Kundenwissen, sondern Überblick über den **Mobile Markt**, seine technischen Möglichkeiten, typisches Userverhalten sowie ein Strauß von Ideen für Einsatzbereiche.

Durch die **modulare Programmierweise** ist es möglich, zuerst mit einer kleinen Einheit zu starten und dann die App nach ersten Erfahrungen, den Bedürfnissen entsprechend weiter zu entwickeln.

