



# Influencer Marketing

## Öffentlichkeit und Reichweite im Social Web

„Influencer“ sind Akteure der Online-Welt, die maßgeblichen Einfluss auf die Bedeutung und den Wert einer Marke nehmen. Sie agieren als **Markenbotschafter** in der digitalen Gesellschaft.

Schon seit Jahren spielt **Social Media** eine signifikante Rolle in der Marken- und Unternehmenskommunikation. Gute Beziehungen zu wichtigen **Meinungsführern** und **Multiplikatoren** sind heute das A und O, um die eigene Marke online nach vorne zu bringen und den Vertrieb zu stärken.

Einigen Marken gelang der Siegeszug sogar ausschließlich durch die Nutzung von Influencern in sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Instagram.

### Meinungsmacher und Beeinflusser

Influencer sind außergewöhnlich aktive und gut vernetzte **Blogger** oder aber **Personen des öffentlichen Lebens**, die über eine große Schar von **Followern** verfügen. Besonders häufig sind sie parallel auf unterschiedlichen Plattformen aktiv. Die beliebtesten sind Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat und Pinterest.

Oftmals führen Influencer zusätzlich einen **plattformunabhängigen Blog**. Für ihre Follower gelten Influencer als **Vorbilder** und sind daher in der Lage, einen großen Einfluss auf deren Meinung und Kaufverhalten auszuüben.

Das bedeutet: Eine Positionierung von Markenbotschaften in diesem Kontext ist hochgradig wirksam. Der Grund liegt darin, dass Menschen anderen Menschen und ihren **Empfehlungen** eher vertrauen, als Werbebotschaften von Unternehmen.

### So profitieren Sie vom Influence Marketing

Die Vorteile für die Marke liegen klar auf der Hand: Der Influencer wirkt als **Multiplikator für Ihre Botschaft**. Sie haben daher die Möglichkeit, Ihre Inhalte und Produkte einem breiten Publikum nahezubringen. Dieses Publikum ist darüber hinaus aufgrund des **Vertrauensverhältnisses** zum Influencer deutlich empfänglicher dafür.

### Wir unterstützen Sie in der Nutzung von Influencer Marketing

Wir entwickeln ein Konzept mit einer Strategie zur Durchführung von Influencer Marketing Maßnahmen, die sich sinnvoll in Ihre übrigen Kommunikationsmaßnahmen einfügt.

Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir Influencer, die zu Ihrer Marke und Ihrem Produkt passen. Im Anschluss daran nehmen wir persönlichen Kontakt auf und leiten die Kooperation ein. Influencer lassen sich nicht durch die Aussendung von Pressemitteilungen oder Produktproben überzeugen. Vielmehr muss ihnen etwas geboten werden, worin sie einen Mehrwert sehen. Die beworbene Marke oder das Produkt muss zu ihnen passen und muss ihre **Glaubwürdigkeit** stützen.

Erfolgreiche Influencer erhalten sehr viele Kooperationsanfragen von Unternehmen. Wir kennen die Szene und sorgen dafür, dass Ihrer Ansprache aus der Masse heraussticht.

Wir begleiten die Kooperation und analysieren die Ergebnisse, beispielsweise anhand der Parameter Reichweite, Likes, Shares und ggfs. Käufe im Shop.