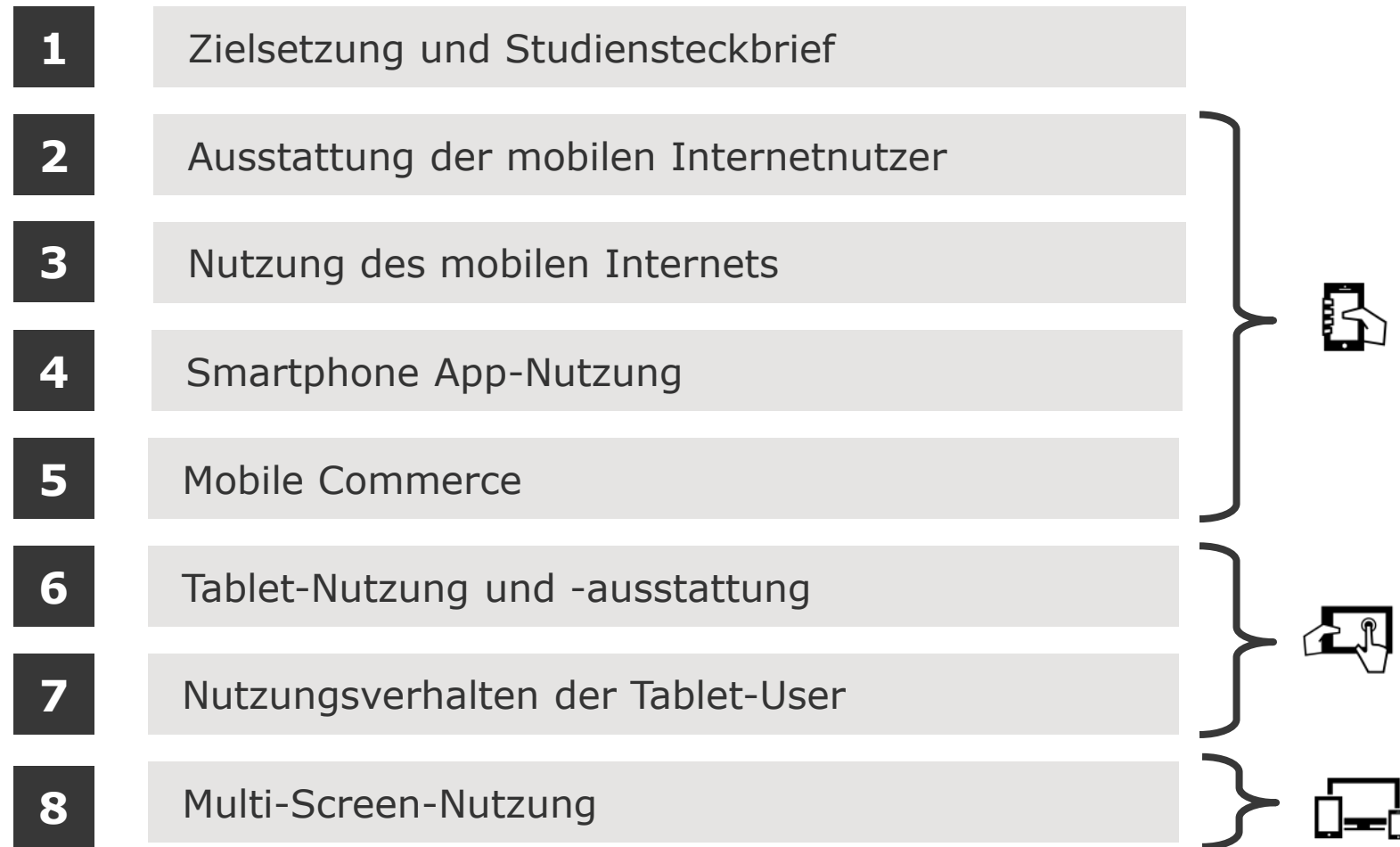


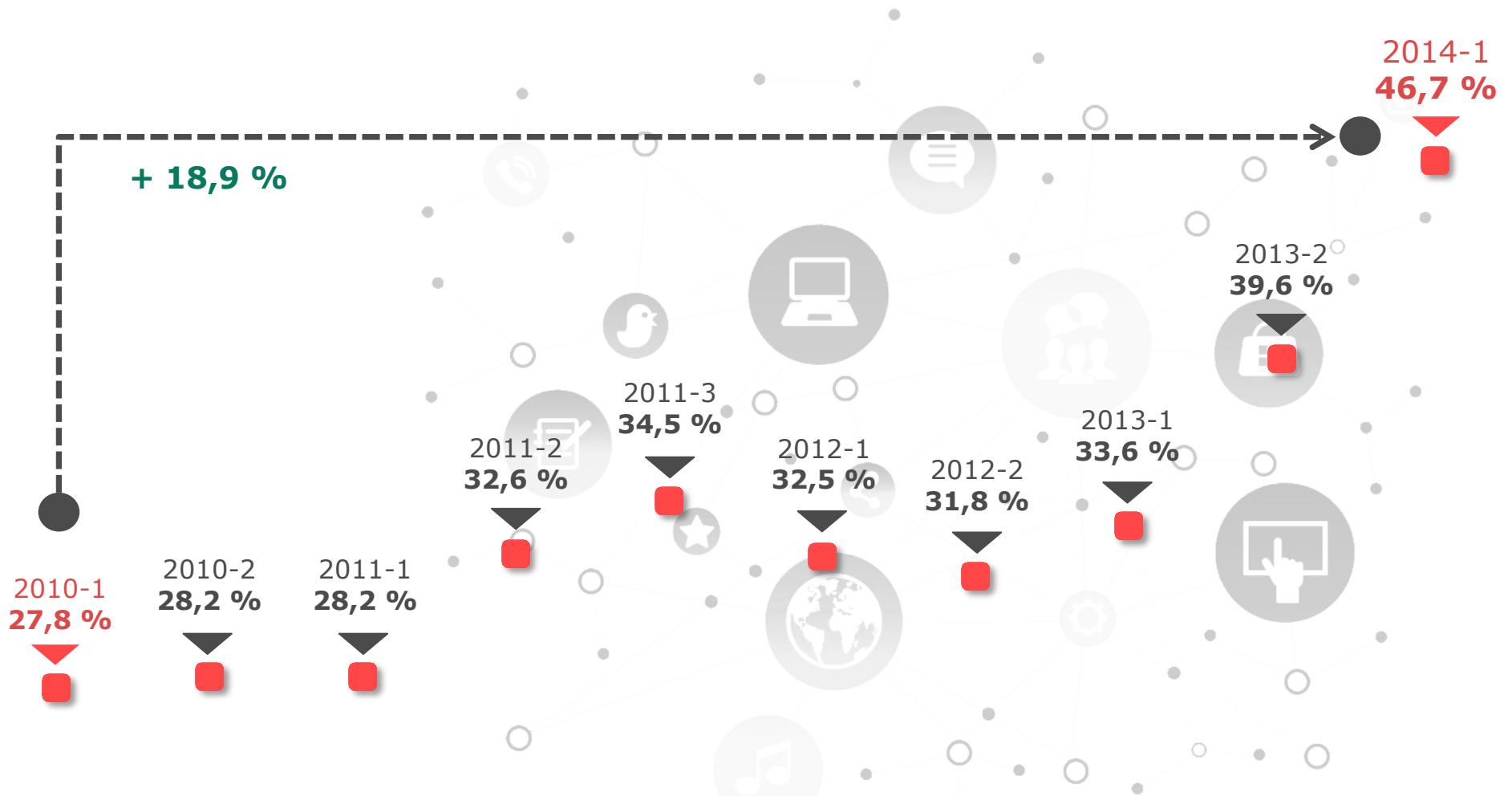
MOBILE EFFECTS

2014-I: Das Leben in der digitalen Welt

Mobile Effects 2014-I: Inhalt

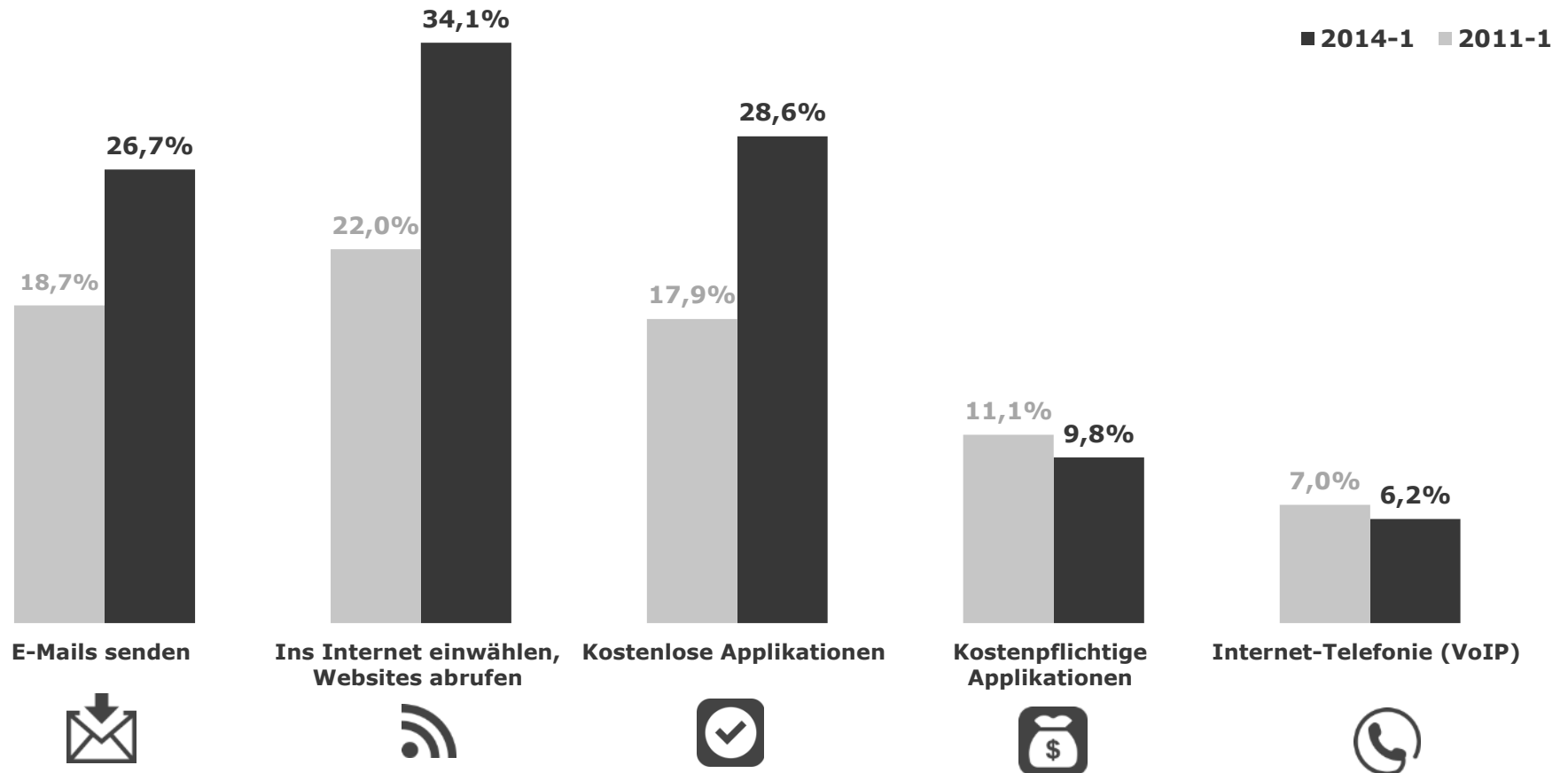


Die mobile Internetnutzung ist seit 2010 um 18,9 Prozentpunkte gestiegen



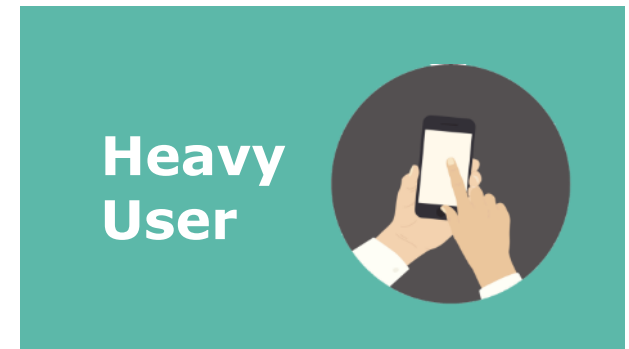
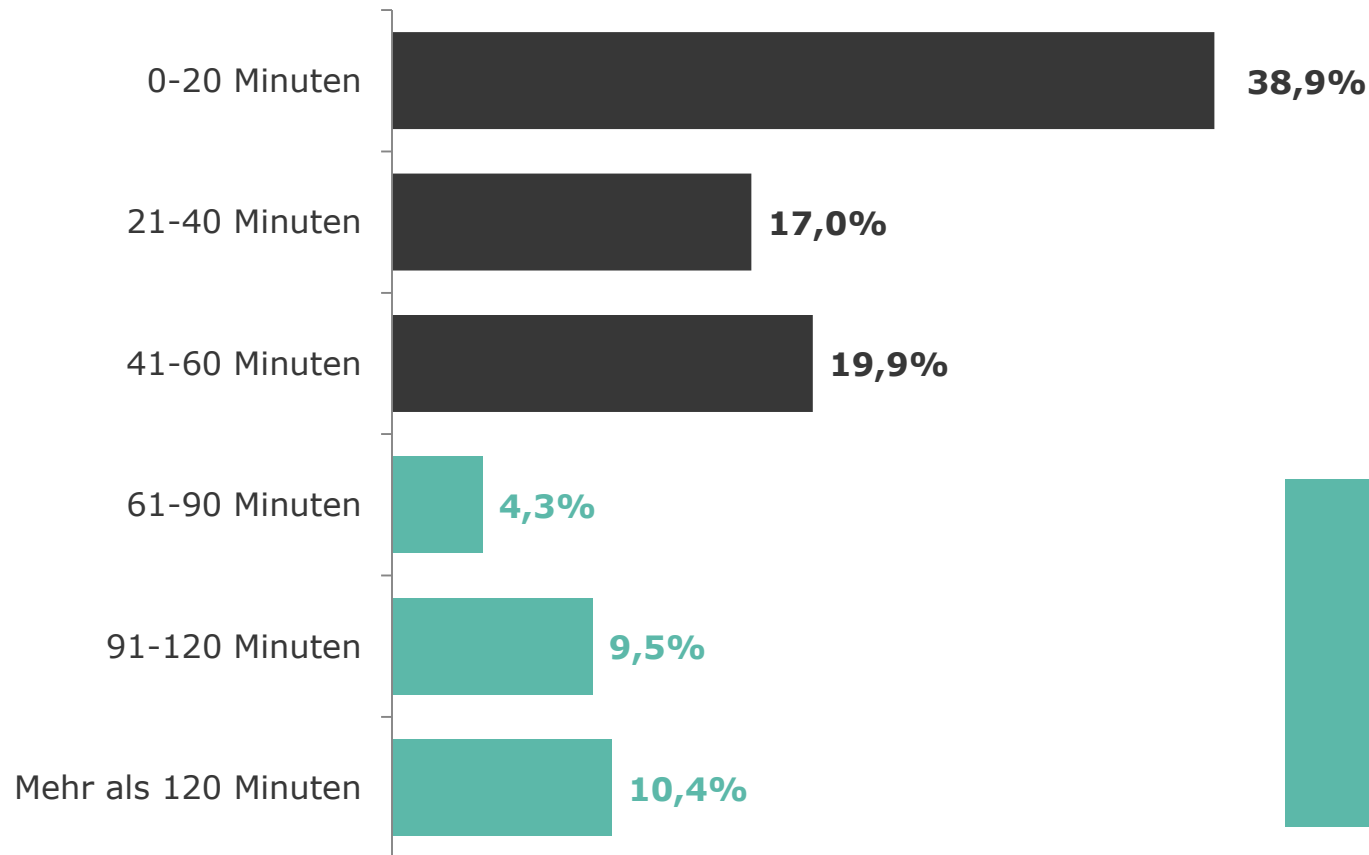
Fragestellung: „Nutzen Sie mit Ihrem Mobiltelefon die Möglichkeit des mobilen Internets?“
Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=5.064 (Fallzahl: 4.469); Februar 2014

Das mobile Internet wird am häufigsten genutzt, um Websites und Apps aufzurufen



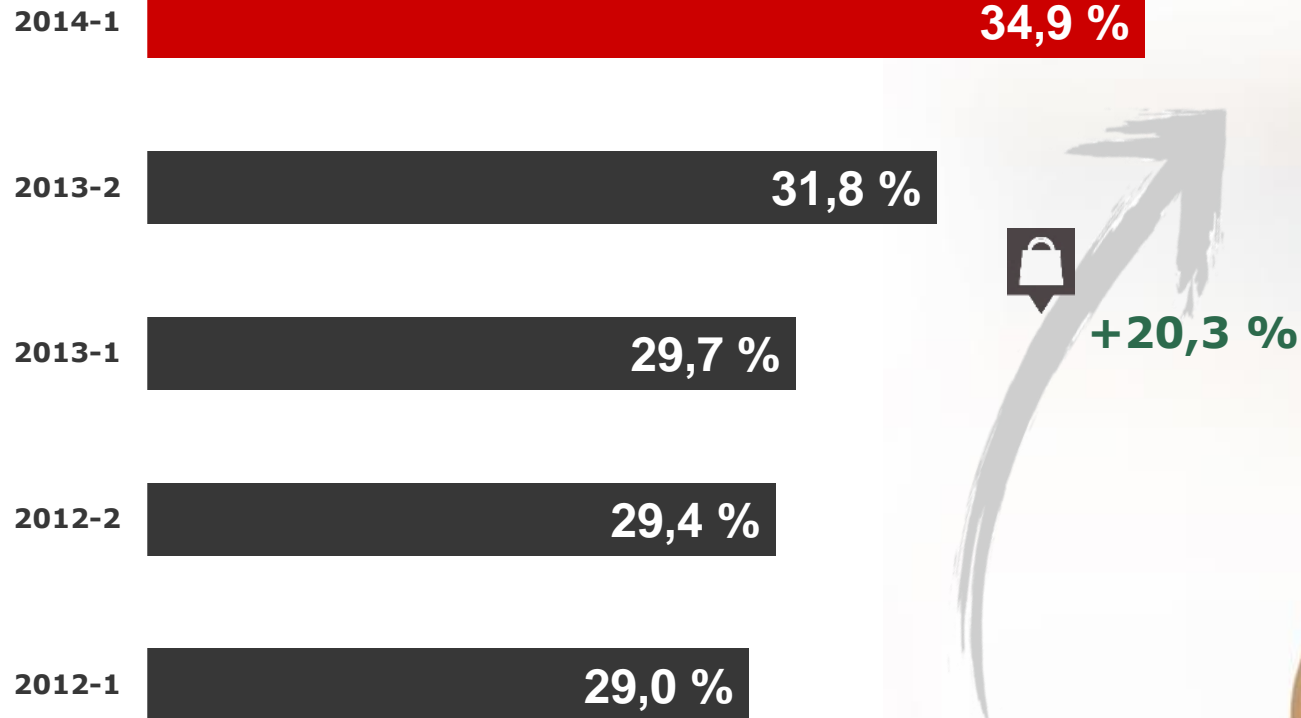
Fragestellung: „Wofür setzen Sie Ihr Mobiltelefon ein?“ (Außer Telefonieren, SMS)
Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=5.064 (Fallzahl: 2.979); Februar 2014

Über ein Zehntel der User surfen mehr als zwei Stunden am Tag mobil im Internet



Fragestellung: „Wie viele Minuten pro Tag nutzen Sie das mobile Internet mit Ihrem Mobiltelefon bzw. Smartphone?“
Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=5.064 (Fallzahl: 2.084); Februar 2014

Knapp 35 % haben bereits über das Smartphone einen Kauf getätigt



Fragestellung: „Haben Sie schon einmal über ein Mobiltelefon einen Kauf getätigt?“
Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=5.064 (Fallzahl: 2.084); Februar 2014