

# Corporate Design

## Wir bringen Sie rüber!

**Ihre visuelle Identität**  
Text Nur ein Unternehmen, das in der Öffentlichkeit visuell aufmerksamkeitsstark auftritt, hat eine Chance, sich positiv vom Wettbewerber zu unterscheiden.

Das Logo muss die Alleinstellung einer Marke unterstreichen und ihr ein überzeugendes graphisches Äußeres verleihen. Für das Unternehmen ist wichtig, dass es sich im Logo oder der Wortmarke wiedererkennt.

Das Corporate Design baut auf der Corporate Identity auf. Ist das Selbstverständnis eines Unternehmens, seine Leitlinien, seine Philosophie geklärt, dann kann es sowohl intern in der Mitarbeiterkommunikation als auch extern gegenüber der Öffentlichkeit im Corporate Design umgesetzt werden.

Ein Unternehmen, das nach innen Persönlichkeit und eine eigene Philosophie vermittelt, tut dies mit Sicherheit auch in seinem äußeren Erscheinungsbild. An diesem Selbstverständnis Ihres Unternehmens orientieren sich auch die Creativ-Ideen unserer hochqualifizierten Designer.

Zur visuellen Präsentation gehören alle Aspekte der Schrift-, Zeichen- und Farbgebung wie einheitliche Schriftart, Logogestaltung, Farbklima etc. Diese werden von uns konsequent in jedem Einsatzbereich verwirklicht: Auf Visitenkarten, Briefbögen, Informationsmedien, Prospekten, Kundenzeitungen, Leitsystemen, Schildern, Fahnen, Mitarbeiterkleidung usw.

